

主催：(公財)流通経済研究所、(一社)日本食農連携機構東北支部、宮城県

# 売れる6次産業化を目指す!



消費者を理解しつつも、迎合しないマーケット・インの6次産業化を目指す

## 売れる商品づくりのための マーケティング基礎講座

売れる商品をつくる／消費者に響く売り方を考える講座です

日時：2018年7月23日(月) 13:30～16:50 (受付13:10～)

場所：仙台国際センター 会議棟 3階 中会議室「白樺1」

(〒980-0856 仙台市青葉区青葉山無番地 Tel. 022-265-2211)

受講  
無料

講師

新しいスーパーづくりのために、産地との連携を推進する元ヤオコー  
常務、現コーネル大学RMPプログラム・ディレクター 大塚 明氏

➤ 小売の現状と、バイヤーの商品の見方・視点を学ぶ

東京駅構内(ニッコーリーナ)で全国の優れた食品を扱うセレクトショップを運営する(有)良品工房 代表 白田 典子氏

➤ 売れる地域商品の開発・ブラッシュアップのポイントを学ぶ

宮城県内の農林漁業者のご参加募集中

- ◆ 6次産業化において、売れる加工品づくりについて知りたい!
- ◆ 既に6次産業化に取り組んでいるが、商品の見直し、テコ入れを図りたい!
- ◆ 首都圏のバイヤー等がどんな視点で6次産業化商品を見ているのか知りたい!
- ◆ 消費者やバイヤーがどのようなニーズをもっているかを知りたい!
- ◆ ニーズを踏まえたうえで、売れる商品づくりのノウハウを知りたい!

WEBからのお申込みは、<http://zeppin.dei-amr.jp/join/kisokouza/>まで。

お申込み・詳細は裏面へ

# カリキュラム (予定)

時間	テーマ	講師	内容
13:30 ～13:40	ご挨拶 宮城県の6次産業化の振興に向けて	宮城県農林水産部 農林水産政策室	ご挨拶と宮城県の6次産業化の 取り組みのご案内。
13:40 ～14:40	現在の小売業の状況とバイヤーの視点	コーネル大学RMP プログラム・ディレクター 大塚 明氏	食品スーパーを中心に、現在の 食のトレンド、小売業の状況、バ イヤーが商品を見る視点につい て学びます。
14:50 ～15:50	『いいもの』から『買いたくなるいいもの』へ ～買い手の気持ち 売り手の気持ち～	有限会社良品工房 代表 白田 典子氏	東京駅構内のセレクトショップで 地域商品を扱う良品工房代表白 田氏から、売れる商品づくりのポ イントについて学びます。
16:00 ～16:45	ワークショップ 「6次化商品改善ケーススタディ」	(公財)流通経済研究所 主任研究員 折笠 俊輔	6次産業化商品の改善について、 事例を交えたケーススタディを行 います。
16:45 ～16:50	平成30年度 宮城県「絶品」創出事業 参加事業者募集のお知らせ		本年度、宮城県が行う商品ブラ ッシュアップ事業について説明しま す(募集)。

日時：2018年7月23日(月) 13:30～16:50  
(受付13:10～)

場所：仙台国際センター 会議棟 3階  
中会議室「白樺1」

参加費：無料



## お申込みフォーム (FAXまたはメールでお申込みください)

7月20日(金)  
締め切り

### ◆FAXで申し込む

下記フォームに記入して、この用紙を送  
付してください

FAX 03-5276-5457

### ◆メールで申し込む

下記アドレス宛に以下の詳細をご記載の上、メールにてお申込みください。



**zeppin@dei-amr.jp**

宛先：みやぎ「絶品」創出プロジェクト 事務局

お名前	ふりがな
会社名	
部署名・お役職	
電話番号	
メールアドレス	
住所	
業種	農業(米 青果 畜産)・漁業・林業・製造業・その他( )
その他ご要望等	

※お送りいただいた個人情報は当活動以外の目的では使用いたしません。

### お問合せ先

部署：みやぎ「絶品」創出プロジェクト事務局  
(公益財団法人 流通経済研究所内)  
担当：折笠(おりかさ)、大高坂(おおたかさか)  
TEL :03-5213-4534 Mail: zeppin@dei-amr.jp

### 県庁 お問合せ先

宮城県農林水産部  
農林水産政策室  
6次産業化支援班  
TEL:022-211-2242